



GROUPE ELEPHANT VERT

10 ANS

AU SERVICE D'UNE
AGRICULTURE SAINE & DURABLE

DOSSIER DE PRESSE - MAI 2022

SOMMAIRE

Edito, page 3

Le mot du Directeur Général, Peter Brändle

Partie 1 : 10 ans au service d'une agriculture saine et durable, page 4

Rétrospective et chiffres clés, page 5

Une stratégie d'offre globale, page 6

Des produits emblématiques, page 6

Des valeurs fortes, page 7

Partie 2 : 2022 une nouvelle étape dans l'histoire d'Eléphant Vert (EV), page 8

Les principales évolutions, page 8

La nouvelle plateforme de marque, pages 9-10

La nouvelle image de marque, page 11

Ambitions & Perspectives de développement, page 12

Aller plus loin & contacts, page 13



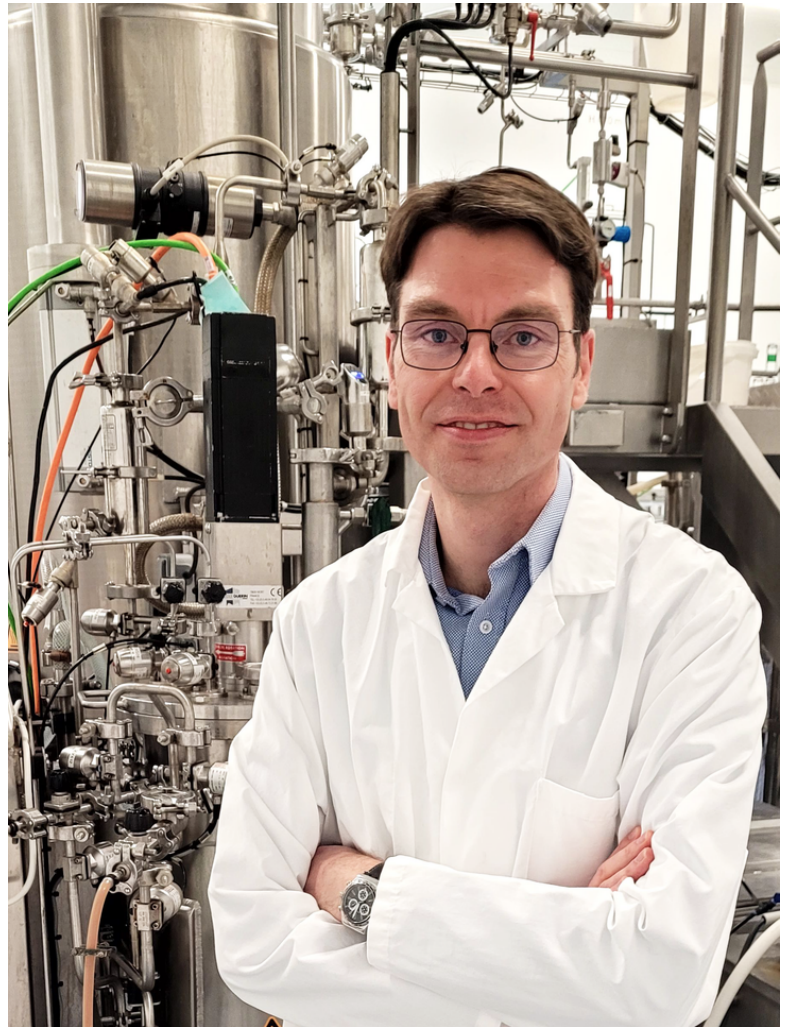
Edito

J'ai rejoint avec fierté le Groupe Eléphant Vert en **novembre 2020**, parce que depuis ses origines il a su se développer sur des **valeurs environnementales et sociétales** fortes. Ce positionnement fait écho à mes propres convictions.

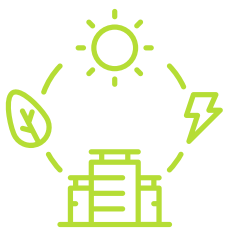
En participant à la transformation de l'agriculture, Eléphant Vert se positionne sur pas moins de 11 des 18 objectifs de l'ONU sur la **durabilité**.

L'ADN de ce groupe est aussi marqué par sa double implantation, en Afrique et en Europe, par sa **démarche totalement intégrée** de la R&D à la commercialisation en passant par la production et par son souci de performance au service des agriculteurs. Et au-delà d'être un **pionnier des biosolutions**, ce qui fait la valeur de ce groupe, ce sont ses femmes et ses hommes, impliqués au quotidien avec **passion** et enthousiasme dans cette aventure de l'agro-écologie mondiale.

C'est donc un plaisir pour moi d'avoir entamé un **nouveau chapitre** encore plus ambitieux pour Eléphant Vert.



Peter Brändle, Directeur Général Eléphant Vert



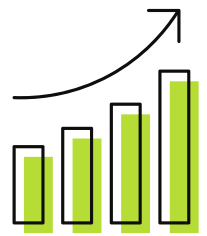
Expertise



Durabilité



Mondial



Performance



Partie 1 : 10 ans au service d'une agriculture saine et durable

Eléphant Vert (EV) est né en **2012** de la conviction qu'un **nouveau modèle agricole mondial** est possible : contribuer à la **préservation des ressources naturelles** et à la **sécurité humaine** grâce au développement d' **alternatives** ou de **compléments** aux produits conventionnels pour l'agriculture.

EV décide alors de devenir un **acteur majeur** de ce changement, et se dote de la capacité de structurer une offre des **biosolutions agricoles**.



Les priorités d'EV au démarrage

Identifier des micro-organismes naturels efficaces sur les cultures
Travailler à leur **développement** et à leur **formulation**

Les **tester**

Les **produire** à l'échelle industrielle

Les mettre rapidement à **disposition** des agriculteurs africains

Associer une **aide technique**, voire financière

Mettre en place une **organisation structurée, conforme** aux standards internationaux d'efficacité, de qualité et de préservation de l'environnement



Des personnes clés

Gabrielle Coat, consultante en organisation et management de la qualité

Qualifiée AFNOR, elle met en place la structure au Maroc dans le respect de normes ISO 9000 et 14000, conditions choisies pour permettre un développement rapide d'EV.

Christian Kooyman, consultant R&D

Après avoir développé pendant 10 ans au Niger une solution naturelle de lutte contre les criquets et sautériaux à base de *Métharizium acridum*, il est sollicité par EV pour développer des produits d'origine bio.

Daouda Ndiaye, responsable production biopesticides

Fort d'une expérience de plus de 6 ans dans la production de produits de biocontrôles au Sénégal, Daouda Ndiaye rejoint EV en 2014 pour monter l'usine de production de biocontrôle à Meknes.



Rétrospective & chiffres clés

CRÉATION D'ÉLÉPHANT VERT SA



2012



2014

Lancement des sites de production d'amendements et engrais organiques de Meknès (Maroc) et Ségou (Mali)

Création de la filiale
Éléphant Vert France

2015

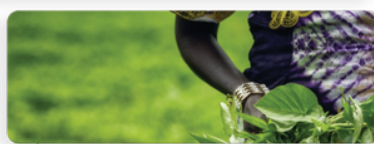


2016

• Création de la filiale Éléphant Vert Sénégal
• Lancement du site de production de micro-organismes de Meknès au Maroc

- Rachat des actifs de Xurian Environnement : outil de production de bactéries, produits et homologations
- Création de la filiale Éléphant Vert Côte d'Ivoire
- Acquisition de Kenya Biologics Ltd. au Kenya et en Tanzanie

2017



2018

- Acquisition de la plateforme de compostage Biofertile en Côte d'Ivoire
- Prise de participation majoritaire dans le Groupe BIO3G qui dote le groupe de sa force commerciale en propre en France, Suisse, Belgique

Homologation du 1er produit de biocontrôle 100% propriétaire Novacrid®, produit à Meknès

2019



2021

- Nouvelle direction générale

Un développement commercial de l'Afrique à l'Europe

9

Implantations

36

Pays avec présence commerciale

De gros investissements industriels et R&D centrés sur les biosolutions

36M€
investis entre
2012 et 2016



11 sites de production
2 sites biotechnologie

Capacités de production de
110 000 T en biofertilisants
620 T de produits biostimulants et
biocontrôles



1 site de R&D

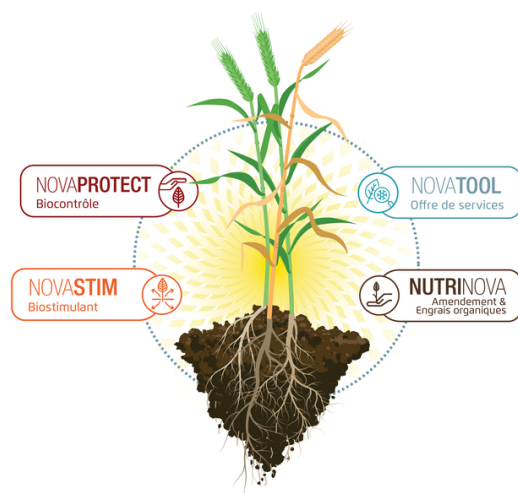
1000 m² dédiés à la R&D
3500 m² de salles blanches
pour le biocontrôle



Une stratégie d'offre globale

EV développe une **gamme complète de l'implantation de la culture à la récolte. Spécialisé dans la biostimulation et le biocontrôle**, le catalogue compte **70 références** pour **valoriser et nourrir les sols, stimuler et protéger les plantes.**

Cette expertise s'est développée sur un **large éventail de cultures** mondiales notamment les grandes cultures, la vigne, l'arboriculture, le maraîchage, les cultures tropicales et industrielles et pour **tous types de climats, dont les plus extrêmes.**

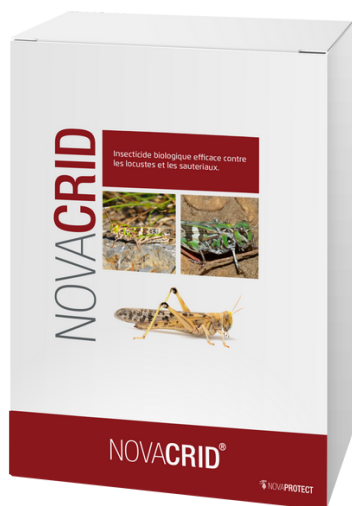


2 produits leaders

25T

20
pays

24 000
Ha



Novacrid : La solution de biocontrôle recommandée par la FAO

La seule alternative à la lutte chimique contre les criquets et sauteriaux est l'utilisation de *Métharizium acridum*, c'est à dire Novacrid.

En pénétrant dans les cuticules des insectes et en s'y multipliant en entrant en compétition pour l'eau et les nutriments, il les affaiblit et les tue en quelques jours. Les bandes larvaires peuvent être éliminées en 10 jours. Et 90% des insectes sont décimés.

Chiffres ci-contre cumulés depuis 2019

Ovalis Rhizofertil, Xurian : Le biostimulant du sol

La souche I-4613 *Pseudomonas putida*, PGPR, déposée à l'institut Pasteur, est isolée dans l'Hérault, France, en 2013.

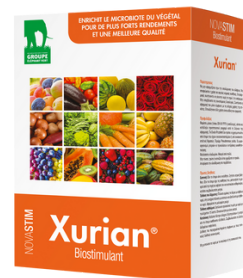
Cette bactérie, par son action au sein de la rhizosphère, participe à la transformation de la matière organique du sol en humus et facilite ainsi la mise à disposition des éléments nutritifs présents dans le sol pour la plante tout en favorisant la photosynthèse.

I-4613, le biostimulant EV qui revitalise les sols !



+4 à 25%

d'amélioration des rendements sur différents essais selon cultures et pays



Des valeurs fortes et ancrées

**MIEUX
PERFORMER**

**Grandir
Ensemble**

**OSER
ENTREPRENDRE**

En 2021, EV a réalisé un travail de révision et de mise en oeuvre des **valeurs internes**, afin de continuer à fédérer les équipes avec un sens commun clair et encore plus de pragmatisme.

Ces 3 valeurs "Mieux performer" "Grandir ensemble" "Oser entreprendre" illustrent la philosophie de notre marque employeur, audacieuse, humaine, à la recherche de la **performance** et du **développement individuels et collectifs**.



10 ANS EV

“
Bâtit depuis 10 ans un projet avec des responsabilités **sociétales et environnementales**”

Nabila KHALFAOUI
Directrice des Ressources Humaines Groupe



#nosconvictions

Des collaborateurs engagés

Ce qui réunit l'ensemble des collaborateurs EV c'est avant tout la **fierté** de travailler pour une cause **universelle** et **d'avenir** et d'oeuvrer au local.

Que ce soit au niveau corporate, ou dans chaque filiale, cette conscience de contribuer à un **meilleur avenir** est le moteur de leurs actions au quotidien.

800
Collaborateurs



10 ANS EV

“
Se battre pour une **agriculture saine et durable**, un challenge motivant”

Mohamed EL KABOUS
Responsable de la production et développement du produit et du process AMEO



#nosconvictions



10 ANS EV

“
Motivée depuis **9 ans** à défendre une **agriculture saine et durable** au Mali.”

Fatoumata DIARRA
chargée de l'administration des ventes



#nosconvictions

Partie 2 :

2022, la mise en oeuvre de la nouvelle stratégie

2021 a été une année de **réflexion et de co-construction** entre le nouveau comité de direction et le conseil d'administration pour trouver les meilleurs **ajustements stratégiques**. Ils ont ainsi donné à EV les moyens d'**accélérer sa croissance** à court et moyen termes et de s'engager pour devenir un des leaders du marché. Le résultat impacte plusieurs sujets, notamment :

- Ajustements stratégiques avec entre autres de vrais partis pris sur **l'offre et la distribution** et un recentrage des activités sur **l'agricole**
- Accélération du développement des **produits de biocontrôle en propre**
- **Présence internationale au-delà de l'Afrique**
- **Nouvelle plateforme de marque**, plus singulière

Une offre produits centrée sur le biocontrôle et la biostimulation

Notre objectif reste bien de conserver la proximité avec le monde agricole, partout où nous sommes implantés. Aussi nous continuerons à fournir localement des solutions de biofertilisation.

Cependant au niveau global, Eléphant Vert a choisi de se doter de tous les atouts pour renforcer sa position d'expert spécialiste de la **biostimulation** et du **biocontrôle**. Demain 80% de notre CA se fera sur ces 2 segments. La récente acquisition de la start-up Lipofabrik va dans ce sens, cette dernière ayant par ailleurs développé un biostimulant foliaire prometteur et travaillant sur une solution de **biofongicide** à large spectre.

Une cible agricole internationale au-delà de l'Afrique

Avec la cession d'Or Brun, acteur historique du jardinage naturel Grand public, fin 2021, Eléphant Vert indique sa volonté de se recentrer sur son coeur de métier, à savoir **l'agriculture**.

EV a également l'ambition de s'implanter de manière **mondiale**, principalement à travers un réseau de **distributeurs** et partenaires, et de conquérir de nouveaux marchés comme **l'Asie** ou **l'Amérique** qui présentent de gros potentiels.

Un enjeu fort sur la R&D biocontrôle

EV capitalise sur son **expertise** dans la **recherche** et compte bien mutualiser ses ressources dans le centre de R&D de sa nouvelle filiale à Lille.

Le développement de biosolutions propriétaires, en particulier les produits de biocontrôle, est une priorité pour EV que ce soit dans ses propres laboratoires ou à travers de nouvelles acquisitions, EV étant en veille sur le marché.

Nous envisageons à terme proposer **80% de produits propriétaires** EV.



Une nouvelle plateforme de marque



Si l'**ambition** d'Eléphant Vert d'être un leader spécialiste produits pure player des biosolutions innovantes en Europe, Afrique et dans le monde reste inchangée,

Si la **mission** d'Eléphant Vert de développer une agriculture saine et durable en apportant aux agriculteurs les biosolutions et services adaptés se poursuit également, l'entreprise a souhaité replacer cette ambition dans une **vision plus globale**. Peter Brändle l'exprime ci-contre.

"Nous croyons que l'agriculture durable est une fabuleuse clé pour réussir la transition écologique"

La plateforme de marque a été l'objet d'un travail autour de deux thèmes : reformuler nos **promesses** et nos **valeurs** en lien avec notre nouvelle stratégie trouver la **singularité** de la marque, plus moderne, plus optimiste, plus inventive, plus internationale et plus scientifique.

Nos promesses

“
Placer la recherche au coeur
de nos actions pour cultiver
naturellement et produire mieux.
”

Accompagner et inspirer les
agriculteurs du monde entier
grâce à une offre de biosolutions
performante, accessible et adaptée
à leurs pratiques et besoins. ”



Nos valeurs



“
Responsabilité
Innovation
Authenticité
Conviction ”

Un manifeste plus passionné

Aujourd'hui nous allons plus loin encore et mettons au cœur de notre action la recherche afin d'en faire le levier majeur pour cultiver différemment et produire mieux ! Nous sommes convaincus que cette néo-agriculture, durable et innovante, est une fabuleuse clé pour réussir la transition écologique.

Grâce à notre offre spécialiste de biosolutions adaptée aux besoins et préoccupations de chaque agriculteur, nous mettons à disposition du monde agricole mondial les moyens pour produire naturellement et de manière performante.

Pionnier dans les biosolutions agricoles, nous avons à cœur de partager avec confiance et enthousiasme cette vision d'un avenir meilleur, celui de la culture de nos terres avec la nature et non à son détriment.

Cultiver différemment n'est plus une option.
C'est la voie que nous ouvrons pour un avenir fertile et pour le bien de chacun.



TOGETHER

“ Cultivons
un avenir fertile ”

Logo, un pont entre l'histoire et l'avenir



devient



Nous avons fait le choix d'un logo symbolique à deux niveaux :

- dans la forme, car on peut y voir la **trompe de l'éléphant**
- dans le fond, car on peut y lire EV, le **monogramme d'Eléphant Vert**

A travers ce logo en **rondeur** et en **mouvement**, nous avons voulu exprimer la **proximité** et **l'enthousiasme** d'Eléphant Vert dans son approche au quotidien.

Enfin le choix des couleurs, plus légères et plus lumineuses, **vert** et **orange** a pour but d'exprimer notre positionnement historique d'acteur des **biosolutions agricoles** (vert) et notre **dynamisme** (orange)

L'orangé apparaît donc plus nettement dans notre image de marque, notre volonté étant de jouer sur ce contraste élégant et attirant.

Un slogan plus engagé



LET'S
CULTIVATE
A FERTILE
FUTURE !

C'est l'anglais que nous avons choisi pour exprimer notre slogan. Parce que nous avons cette volonté d'être ouvert au monde et résolument international.

Ce slogan exprime des convictions profondes :

Celle de réussir **ensemble**, avec tous les acteurs de l'agro-écologie

Celle d'être un acteur reconnu de **l'agriculture** durable

Et enfin celle de nous investir au quotidien au service de l'avenir de chacun, d'un **avenir plus sain et plus fertile**.

Découvrez le nouveau film de marque EV en pièce jointe !

Perspectives

Cette nouvelle image va progressivement se déployer sur nos **prises de paroles institutionnelles et commerciales**, sur l'ensemble des filiales EV, et ce tout au long de 2022.

- **Les packagings et étiquettes produits** vont également profiter d'un relooking et seront progressivement transférés sur notre nouvelle charte jusque fin 2023.

Et **d'autres projets importants** vont donner vie de manière très concrète et très forte à ces nouvelles **ambition, stratégie et image** :

- La sortie **courant juin** d'un tout **nouveau biostimulant foliaire** en Europe, **Plantboost**, issu des laboratoires de notre filiale Lipofabrik.

- La présence **à l'ABIM, en octobre 2022**, où EV pourra recevoir ses fournisseurs, partenaires et les journalistes sur son stand.

- **La révision du site internet** pour **fin 2022**.

Et d'autres projets que nous révélerons ultérieurement.



LET'S
CULTIVATE
A FERTILE
FUTURE !



Contacts

Maud Le Bris

Directrice de la marque et de la communication Groupe

maud.lebris@elephant-vert.com

presse@elephant-vert.com

+33 6.07.36.37.04

À propos

ELEPHANT VERT SA

Place de Longemalle 1.
1204 Genève - Suisse

Ce dossier de presse et d'autres informations sont disponibles sur notre site internet

www.elephant-vert.com

Suivez-nous sur les réseaux !



LET'S
CULTIVATE
A FERTILE
FUTURE !

